

Follow Track

NUOVE SINTESI 4.0

Executive summary

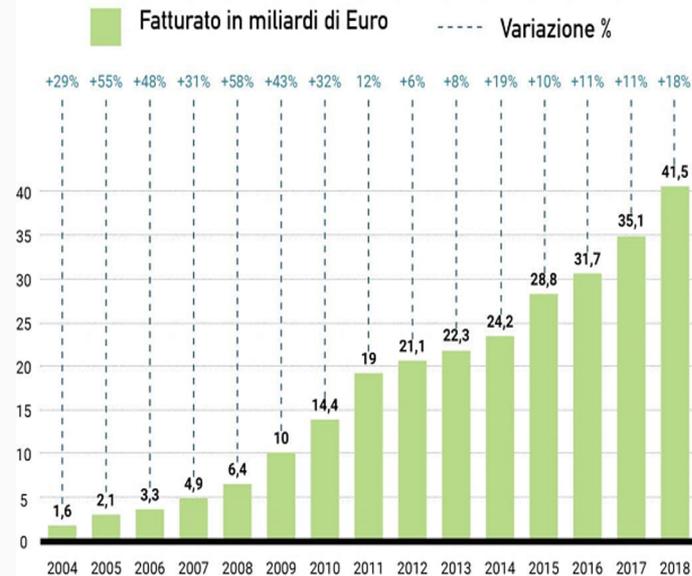
**Nuovo metodo e sistema logistico di tracciamento
per l'ottimizzazione dei costi e l'incremento delle spedizioni**



Il mercato

Molti dei problemi che affliggono il settore delle spedizioni ultimo miglio, si sono verificati in concomitanza con una crescita improvvisa di questo mercato; crescita che negli ultimi 5 anni ha registrato un incremento medio annuo del **+13,8%**.

Crescita del fatturato e-commerce in Italia



Fonte: Casaleggio Associati, 2019

Il mercato

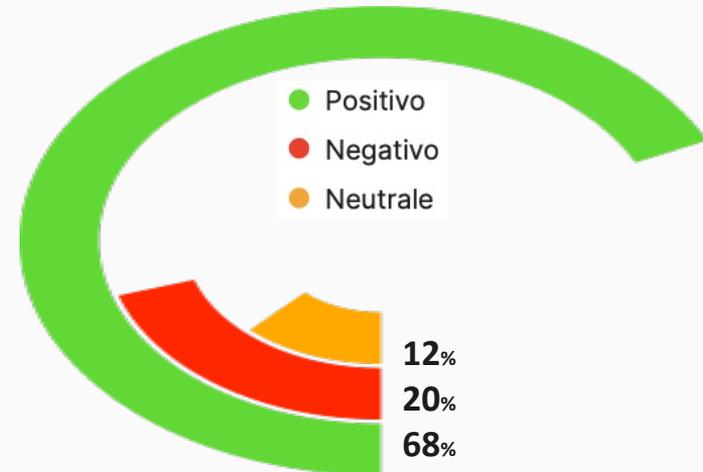
Le imprese che si sono registrate al Registro imprese con codice ATECO 47.91.1 relativo al commercio online (primario o secondario) sono 10.467, contro le 6.968 dell'anno precedente. La crescita è del 50%, contro il 20% dell'anno precedente.

In Italia la diffusione dell'online tra la popolazione (dai 2 anni in su), nel mese di dicembre 2020 ha raggiunto quota 74,7% (+4,7% rispetto all'anno precedente) con 44,7 milioni di utenti unici mensili e un incremento di 3,2 milioni di utenti.

Tutte le principali soluzioni adottate dalle imprese comprendono l'introduzione di nuovi sistemi di **“logistica 4.0”** per la gestione dei flussi tramite innovative soluzioni software e hardware.

Il nuovo metodo **Follow Track** si inserisce all'interno di queste nuove soluzioni 4.0.

Impatto sulle vendite e-commerce nel 2020 a causa del Coronavirus



Fonte grafico: Casaleggio Associati, 2021

Stato dell'arte dei sistemi di tracciabilità

Attualmente i sistemi di tracciabilità più diffusi, si limitano ad indicare lo stato della merce e notificare al cliente il giorno di consegna (che non sempre viene rispettato) con fasce orarie dalle 2 alle 6 ore



16:51 Ora locale | Spedizione con indirizzo impreciso-Contattare DHL
| BOLOGNA - ITALY

09:43 Ora locale | Spedizione in consegna
| BOLOGNA - ITALY

09:09 Ora locale | Spedizione in transito - BOLOGNA - ITALY
| BOLOGNA - ITALY

07:25 Ora locale | Spedizione arrivata - BOLOGNA - ITALY
| BOLOGNA - ITALY

05:00 Ora locale | Spedizione in transito - BOLOGNA - ITALY
| BOLOGNA - ITALY



Giovedì
04. Marzo 2021

20:46 Ora locale | Spedizione in transito - BOLOGNA - ITALY
| BOLOGNA - ITALY

06:04 Ora locale | Il mittente ha prodotto un'etichetta ma la spedizione non è ancora stata affidata a DHL
| BOLOGNA - ITALY

11:38



AA scatola.primaryindicator.club



CONFERMA DELL'ORDINE

Consegna stimata:
17/06/2021
Fra 8:30 - 18:00

* Inserisci le informazioni del tuo contatto nella pagina seguente e paga **€1.95** per le spese di spedizione

Inserisci le informazioni per la consegna

Focus
“giudizio
negativo”
fonte:
Inchiesta
Altroconsumo
Settembre
2019 - N° 339

In media in Italia un acquirente che effettua acquisti tramite e-commerce, riceve circa 7 pacchi l'anno, mentre il 10% ne riceve oltre 15.

Altroconsumo ha intervistato oltre 3.000 persone per analizzare la loro esperienza con le consegne nel corso dell'anno 2019.

Il 62% degli intervistati non ha ricevuto il pacco nel giorno previsto: il 39% in ritardo, il 23% in anticipo.

La soddisfazione media è indicata con un punteggio su 100, calcolato in base ai giudizi dati dagli intervistati su una serie di parametri quali: facilità degli ordini, varietà delle tariffe, tempi di consegna, rispetto dei tempi, condizioni dei pacchi consegnati, tracciamento e costi.

Inoltre si riscontrano continui **disservizi** ed **irregolarità** circa i soggetti che ritirano la merce, oltre che **difficoltà di comunicazione** tra i soggetti finali coinvolti (acquirente e corriere), in quanto oramai i canali di comunicazione come la telefonata risultano abusati ed inefficaci a causa di mancata risposta e non identificazione del chiamante.

I problemi principali

- informazioni poco dettagliate e precise su tempi di consegna e tracking merce per gli acquirenti.

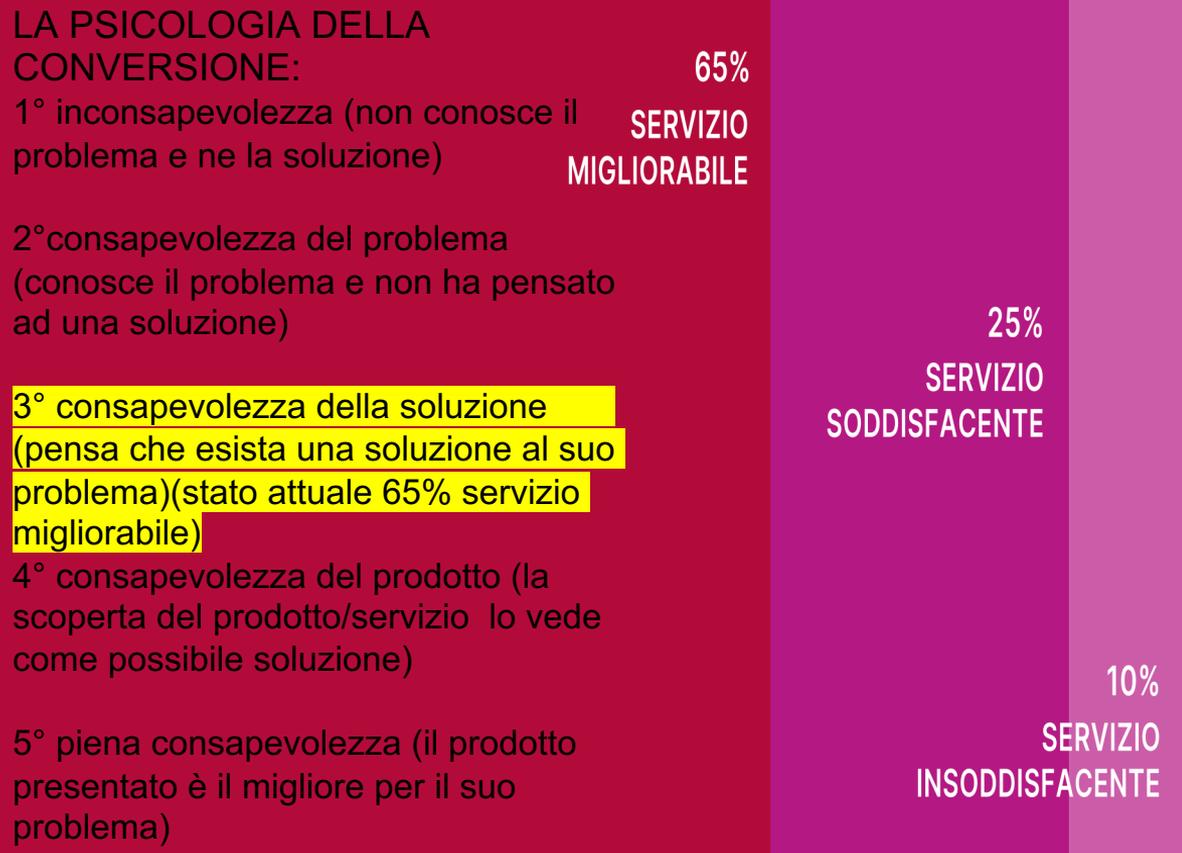
- mancanza di feedback real time da parte del provider su eventuali ritardi di consegna con l'aumento delle mancate consegne.

- difficoltà per il corriere di ripianificare mancate consegne e conseguente gestione del magazzino.

- difficoltà da parte dell'utente nel gestire e riprogrammare la consegna in modo da dover garantire il ritiro del pacco.

Questi problemi portano ad un giudizio complessivamente negativo del servizio di spedizione e quindi ad un minor grado di soddisfazione del cliente finale.

GIUDIZIO SERVIZI DI SPEDIZIONE



Fonte: Casaleggio Associati, 2021

- ★ Ottimizzare le consegne grazie al metodo brevettato di pre-consegna tracking Follow Track , informazioni chiare e precise per la data e ora di consegna
- ★ Ridurre le mancate consegne
- ★ Aumentare il grado di soddisfazione degli acquirenti finali per il servizio di consegna
- ★ Comunicare direttamente tramite App di messaggistica, con gli acquirenti/destinatari.
- ★ Gestire con il supporto telematico di Follow Track la programmazione/riprogrammazione delle consegne in tempo reale nel giorno della consegna



La soluzione Follow Track vantaggi per le imprese

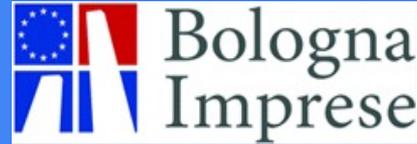


La soluzione Follow Track vantaggi per gli acquirenti

- ★ Accedere ai dettagli della spedizione (data/ora/luogo) pre-segnalati e gestirli dai siti e-commerce/sito corrieri
- ★ Accettare, rifiutare o ripianificare la consegna all'orario proposto dal gestore (rischedulazione consegna in 24h)
- ★ Cambiare luogo di destinazione (anche outdoor) entro il limite di area configurata dallo spedizioniere
- ★ Accedere alle informazioni e comunicare con il corriere attraverso vari mezzi tra cui: sms/email o tramite APP di messaggistica come whatsAPP

Il team

Un team tecnico operativo qualificato



STUDIO
PROFESSIONALE RT

CIRO AMODIO
Founder&CEO

**Resp. area tecnica
amministrativa, logistica e
di customer care**
Titolare del brevetto
**Settore Logistico p/o Philp
Morris**
Classe: 1981

**PROGETTAZIONE E
SVILUPPO SOFTWARE**

partner strategico coprire
tutte le esigenze
progettuali legate
all'innovazione &
tecnologia.

opera in tutti gli aspetti
giuridici, previdenziali e
fiscali della gestione dei
rapporti di lavoro dipendente
ed assimilati.

Opera nel settore per
le aree aziendale,
fiscale, consulenza
contabile e
amministrativa

Tappe intermedie

Project Timeline



I concorrenti



il principale concorrente della futura società sono stati analizzati facendo riferimento alla tipologia di servizi di tracking e management della spedizione attualmente offerti – e presumibilmente sviluppati – dagli stessi spedizionieri

MilkMan: una nuova società che effettua consegne prevalentemente per il settore e-commerce, ha sviluppato un'applicazione in grado di consentire ai clienti di monitorare live la consegna prevista anche in un arco di tempo di 30 minuti, e di interagire con il corriere per ripianificare la consegna.

- + servizio già completo di app per il live tracking della merce, estrema facilità di comunicazione con il corriere e riprogrammazione della consegna. Consegna al piano senza costi aggiuntivi.
- servizio ancora non diffuso a livello nazionale, infatti copre solo i centri urbanizzati dell'area nord-est e nord-ovest. Opera principalmente nel settore logistico dell'e-commerce (ultimo miglio).

DHL ProView: servizio web gratuito di tracking online

DHL OnDemand Delivery: (solo e-commerce) controllo, riprogrammazione, reindirizzo e ritiro presso un ServicePoint DHL.

- + rete consolidata sul territorio IT, possibilità di effettuare spedizioni B2C e B2B.
- con i servizi di tracciamento compresi non si può scegliere un orario diverso da quello standard.

Bartolini: Avviso al destinatario via email o sms di affidamento spedizione.

- + rete consolidata sul territorio nazionale, possibilità di effettuare spedizioni di tutti i tipi sia per una clientela business che privati.
- servizio ore 9-10-12 e consegna al piano su appuntamento a pagamento extra.

UPS Tracking sms&API: solo e-commerce, monitoraggio del proprio pacco con credenziali di accesso da sito UPS

Quantum view notify: e-mail/sms automatiche con informazioni sulla spedizione/riprogrammazione.

- + rete consolidata sul territorio IT possibilità di effettuare spedizioni B2C eB2B.
- orario standard di consegna con servizio tracking.

SDA Ore 9-10-12: servizio di consegna garantita entro le ore 9/10/12 del giorno successivo al ritiro.

- + rete consolidata sul territorio nazionale, possibilità di effettuare spedizioni di tutti i tipi sia per una clientela business che privati.
- il live tracking non ha un'App dedicata e il cliente riceve solo notifiche delle tappe intermedie della spedizione

Come funziona Follow Track - lato utente

Passaggio 1

Il cliente effettua un acquisto online, tramite un collegamento o direttamente dal sito, FT gli comunica l'orario e il giorno disponibili di consegna o/e eventuali proposte più vicino alla sua scelta



Passaggio 2

Il giorno precedente la consegna, il cliente riceve una notifica attraverso il canale da lui prescelto dal sito, con la comunicazione dell'orario di consegna la quale potrà avvenire in un range di 10 minuti prima e 10 minuti dopo.

20'



Passaggio 3

Il giorno stesso, verranno inviate le notifiche tramite chat, comunicando costantemente eventuali variazioni.



Come funziona Follow Track - lato corriere

Passaggio 1

Follow Track inserisce a sistema il file delle consegne previste comunicatoci dallo spedizioniere, assegna alle singole consegne con metodo Follow Track e fornisce il corriere di pistola scanner con gps integrato, funzionale al monitoraggio e gestione del servizio/attività svolta dal corriere anonimo in diretta.

Passaggio 2

Ogni scarico merce consente al sistema di monitorare posizione e tempistiche previste per la successiva consegna. Invia automaticamente notifica al cliente finale dell'imminente arrivo del suo pacco.

Come funziona Follow Track - grafico

Dall'acquisto on-line sul sito o l'inoltro delle informazioni del destinatario da parte del seller per la casa spedizioniere

Prima indicazione data e ora di consegna prevista (accettata o modificata dal destinatario)

Inoltro informazioni al destinatario

in consegna

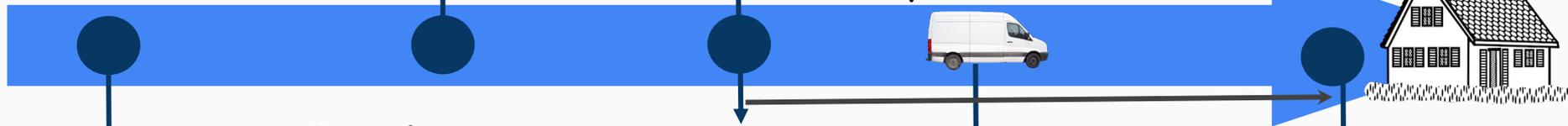
Consegnato

Da un sito e-commerce/app di messaggistica

Spedito

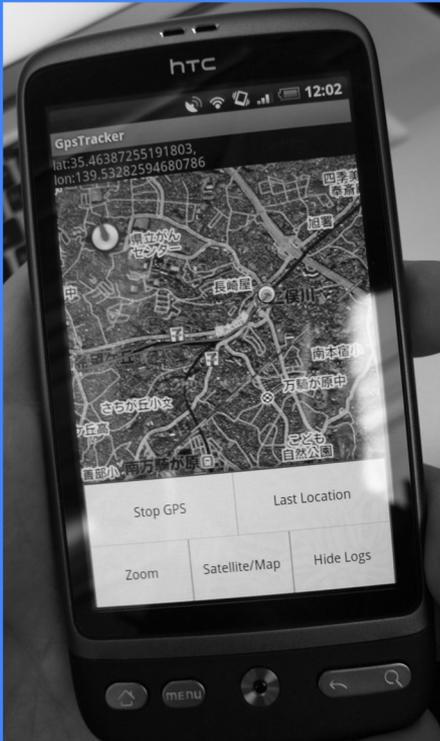
aggiornamento Tracking Real Time conseguente aggiornamento dell'ORA di consegna

Elaborazione e comunicazione su prima data e orario di consegna





I PRINCIPALI SERVIZI



1. Nessuna app dedicata , gestione e comunicazione DIRETTAMENTE tramite whatsapp/sms/Telegram per il B2C
2. Possibilità che il trasportatore effettui chiamate (in caso di emergenza) direttamente al destinatario nel rispetto della privacy.
3. Scelta del giorno e dell'orario di consegna il **servizio è applicabile anche per i siti e-commerce e partner aderenti.**
4. Costante aggiornamento sull'orario di consegna (in caso di ritardo o anticipo)
5. Possibilità di annullare la consegna/ritiro in fase di spedizione.

Revenue Model

- L'**installazione** comprende la presenza in house di un addetto formato per i servizi FT e la fornitura di dispositivi hardware e software a tutti i corrieri coinvolti
- Le fasce di **spedizioni** si suddividono in:
 - a) da 500k a 1mln di colli/y
 - b) da 1 mln a 2mln di colli/y
 - c) +2mln di colli/y
- L'**abbonamento** annuale, di differente importo a seconda della fascia scelta, copre le attività di gestione e manutenzione del servizio.

Installazione sistema FT

Scelta n° max di spedizioni

Sottoscrizione abbonamento
FT

SCALABILITÀ

- FT È UN METODO NON INVASIVO, PLASMABILE PER ATTIVITÀ INTERNE DI MAGAZZINI AUTOMATIZZATI E MANUALI.
- FT VALUTA VARIANTI DI PERCORSO DETTATO DALL'ORDINE DELLE CONSEGNE.
- FT NASCE E INCREMENTA LE FUNZIONI ALL'INTERNO DEI GATE

ADATTAMENTO DEI KPI

L'ORDINE DEI FLUSSI CHE SCANDISCE IL TEMPO

FT NASCE DOVE LA LOGISTICA e AUTOMAZIONE SI FERMA, I GATE

Missione

TESI AZIENDALE

- Settore collettame:
gestione di una rete interconnessa di spedizionieri indipendenti e non, per il ritiro e consegne di materiali, per tutto il territorio nazionale.
- Progetto timone:
nuove sintesi per la segnalazione e gestione di traffico e percorsi stradali.
(In fase di analisi per deposito brevetto)

Follow track fornisce servizi ad alto volare comunicativo e innovativo, in modo da rassicurare i propri clienti per un mercato sempre più esigente, aiutandoli a sentirsi competitivi e raggiungere la comunicazione di tutti gli attori coinvolti.

Follow track usa una tecnologia intuitiva di facile e pratico utilizzo per automatizzare il settore delle consegne e dei ritiri.

La comunicazione è solo L'inizio dell'automazione per consegne .

Step 1 : comunicazione chiara e precisa per l'arrivo della consegne.

Step 2: automatizzazione dei cassoni mezzi commerciali.

Step 3: Livello 4 guida altamente automatizzata assistita

Grazie!



제품의 품질은 고객이 평가한다.

협업으로 SPEED UP!